

MEDIENMITTEILUNG

Verkauf der KADI an Invision: Die IDAK Food Group fokussiert sich strategisch auf die Herstellung von hochwertigen Backwaren

Spreitenbach AG/Langenthal BE, 01. September 2026 – Die auf Premium Frozen Food spezialisierte, paneuropäische IDAK Food Group AG mit Sitz in der Schweiz veräussert die KADI AG per 1. September 2026 an die Zuger Beteiligungsgesellschaft Invision AG. Mit dem Verkauf trennt sich die Gruppe von der in Langenthal BE ansässigen Kartoffel- und Snack-Produzentin KADI, weil sich IDAK nach Übernahme der Onoré Gruppe künftig auf die Herstellung von hochwertigen Backwaren konzentriert. Der Wechsel von KADI zu Invision erfolgt unter der Leitung des bestehenden Managementteams der KADI, wobei Christof Lehmann, ehemaliger Group CEO der IDAK, neben seiner Rolle im IDAK-Verwaltungsrat zusätzlich VR-Präsident der KADI wird.

Anfang dieses Jahres hat IDAK die in Toulouse (FR) beheimatete Onoré Group übernommen. Dadurch wurde das Geschäftsfeld Backwaren & Patisserie innerhalb der auf Premium Frozen Food spezialisierten IDAK Food Group massiv ausgebaut. Nun hat IDAK entschieden, sich strategisch ausschliesslich auf die Herstellung von qualitativ hochstehenden Backwaren zu konzentrieren, bestehend aus den beiden komplementären Kategorien Bakery & Patisserie sowie Pizza & Pizza Snacks. Die Trennung per 1. September 2026 von der in Langenthal ansässigen KADI AG, Herstellerin von Kartoffel- und Snackprodukten, trägt wesentlich dazu bei, dass beide Unternehmen ihre jeweiligen Wachstumsstrategien fokussierter verfolgen können.

Dazu Alexandre Vigneron, CEO der in Spreitenbach AG ansässigen IDAK Food Group: «Mit der klaren Fokussierung auf den Bereich Backwaren schärfen wir unsere strategische Ausrichtung auf hochwertige Backprodukte, welche weltweit verkauft und konsumiert werden. Die äusserst komplementären Produktionsprozesse erlauben es uns zudem, unsere Investitionen gezielter einzusetzen – das stärkt unsere Wettbewerbsposition und beschleunigt unser internationales Wachstum.»

Auch Yvonne Richard, CEO KADI AG, begrüsst den zukünftigen Kurs: «Durch den Verkauf können wir unseren Weg eigenständig weitergehen und uns in unserem Bereich unabhängig weiterentwickeln.»

KADI legte Grundstein für Erfolg

Die IDAK Food Group setzte sich im Jahr 2018 zum Ziel, eine paneuropäische Unternehmung im Bereich Premium Frozen Food zu schaffen. Mit KADI, die damals vollständig in die Gruppe integriert wurde, startete die Erfolgsgeschichte. «KADI hat mit ihrer erfolgreichen Entwicklung wesentlich zur heutigen Marktposition und internationalen Ausrichtung der Gruppe beigetragen. Sie bleibt ein wichtiger Teil unserer Geschichte», sagt Alexandre Vigneron.

Kontinuität bleibt gewahrt

Neu gehört KADI mehrheitlich der in Zug ansässigen Beteiligungsgesellschaft Invision AG, wobei das KADI-Management mit einer Minderheitsbeteiligung beteiligt bleibt. Invision und KADI kennen sich bereits aus einer früheren Zusammenarbeit, da sich KADI in den Jahren 2018 bis 2024 im Portfolio von Invision befand.

Sowohl CEO Yvonne Richard als auch die restliche Geschäftsleitung bleibt in ihren Positionen bestehen. Zudem wird Christof Lehmann, ehemaliger CEO der IDAK Food Group und davor CEO der KADI AG sowie heutiges Mitglied des Verwaltungsrats der IDAK Food Group, neu Verwaltungsratspräsident der KADI.

«Wir sind stolz darauf, was KADI innerhalb der IDAK Food Group mit aufgebaut hat», sagt Yvonne Richard, CEO KADI AG. «Mit Invision gewinnen wir ein Umfeld, das unser Geschäft, unsere Kultur und unsere Ambitionen bestens kennt. Dieses Wissen gibt uns Kontinuität und unternehmerischen Spielraum für die nächste Phase.» Christof Lehmann, VR-Präsident KADI: «Ich freue mich, KADI in der nächsten Entwicklungsphase zu begleiten und dabei meine Erfahrung einzubringen.»

Über IDAK Food Group

Die 2018 gegründete IDAK Food Group ist ein im Bereich Premium Frozen Food tätiges paneuropäisches Unternehmen, das seit 2020 sowohl organisch als auch durch Zukäufe stark gewachsen ist. Die Unternehmung mit Sitz in Spreitenbach AG konzentriert sich auf die Herstellung von hochwertigen Backwaren, bestehend aus den beiden komplementären Kategorien Bakery & Patisserie sowie Pizza & Pizza Snacks. IDAK beschäftigt rund 2'400 Mitarbeiter und generiert über 480 Mio. CHF Jahresumsatz. Zur IDAK gehören in der **Schweiz** die Romers Hausbäckerei, in **Italien** Margherita, Gusto Sorrento und ProPizza, in **Frankreich** die Onoré Gruppe mit Boncolac und Mag'M sowie in **Grossbritannien** Cakesmiths und Proper Cornish. Insgesamt werden in 18 Produktionsstätten hochwertige Tiefkühlprodukte primär für die Kanäle Retail und Foodservice hergestellt und in über 50 Länder vertrieben. Seit 2024 befindet sich die Gruppe im Mehrheitsbesitz von TowerBrook Capital Partners (TCP) und dem Management.

www.idak.ch

Über KADI AG

KADI AG stellt Kühl- und Tiefkühlprodukte her und hat ihren Sitz in Langenthal. Sie ist ausgewiesene Spezialistin für Pommes Frites und Frühlingsrollen. Das Unternehmen produziert rund 270 Artikel, welche tagtäglich in über 12'000 Restaurants der Schweiz eingesetzt werden. KADI behauptet sich mit ihrer grossen Innovationskraft und hohen Produktqualität als unabhängige Firma in der Lebensmittelindustrie. Seit 30 Jahren veranstaltet KADI mit dem Anlass «Goldener Koch» den bedeutendsten Kochwettbewerb der Schweiz. Gegründet wurde das Unternehmen 1951 als Kartoffelflockenfabrik. Im Jahr 2025 beschäftigte KADI rund 190 Mitarbeitende und erzielte einen Umsatz von über 90 Mio. CHF.

www.kadi.ch

Bei Fragen oder für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Daniela Zivadinovic

Z Kommunikation & Beratung GmbH

Mobile +41 78 670 97 77

dz@zkommunikation.ch